



BM - MOTIVÁCIÓK, ÉRTÉKEK

Személyes érdeklődés, értékek az üzleti életben

Ajánlott alkalmazási területek:



- Kiválasztás és munkakörelemzés
- Beillesztés, integrálás
- Egyéni fejlesztés
- Csoportos fejlesztés
- Teljesítmény menedzsment
- Karrier- és utánpótlás tervezés

A SZEMÉLYES MOTIVÁCIÓK, ÉRTÉKEK AZONOSÍTÁSA

A BM – Motivációk, Értékek (Business Motivators) kérdőív az embereket irányító belső, rejtett mozgatórugók más szóval értékek, attitűdök, motivátorok feltárására alkalmas eszköz. A kérdőív eredményei alapján készített riport bemutatja és összeveti a jelölt által fontosnak tartott belső motivátorokat, és ez által megvilágítja a viselkedést meghatározó mögöttes célokat. Feltárja azokat a személyes motivációkat, melyek befolyásolják az egyén viselkedését, döntéseit és cselekedeteit.

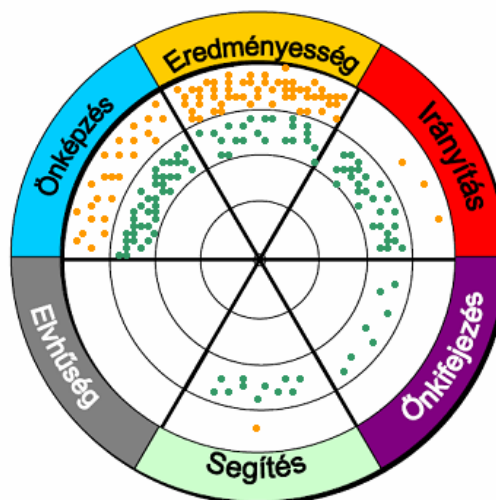
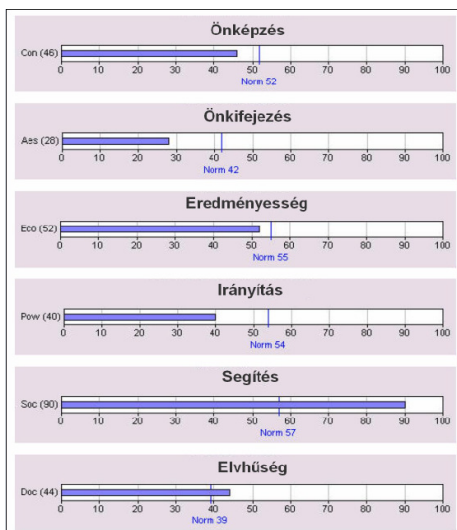
A kérdőív fejlesztője: Maximum Potential / Essential Insights

MIT MÉR A BM – MOTIVÁCIÓK, ÉRTÉKEK KÉRDŐÍV?

Azt a hat alapvető motivációs tényezőt tárja fel, amelyek meghatározzák viselkedésünket.

- Önképzés:** az ilyen ember szervenélyesen keresi a problémák megoldását, a tudás megszerzésére, a valóság megismerésére, illetve minél több információ összegyűjtésére törekszik.
- Önkifejlesztés:** az egyén számára a szépség, a harmónia, a szubjektív tapasztalatok, élmények, benyomások megélése és élvezete a legfontosabb. Célja az egyéni önkifejlesztés és önmaga megvalósítására való törekvés.
- Eredményesség:** ezzel a beállítottsággal rendelkező személy a gazdaságosságot tartja szem előtt, befektetett energiájáért cserébe maximális megtérülést vár, hatékonyan használja fel idejét, tehetségét és erőforrásait.
- Segítés:** ezzel a fajta hozzáállással az egyén számára a legfőbb értéket mások támogatása, mások céljainak valóra váltása jelenti. A ráfordított időért és energiáért nem vár viszonzást, mindezt önzetlenül teszi.
- Irányítás:** az egyén számára elsődlegesen az önérvényesítés, a hatalmi pozíció megszerzése a legfontosabb. Vezetni, irányítani és befolyásolni akar másokat, győzelemre törekszik.
- Elvhűség:** az ilyen beállítottsággal rendelkező személy rendszert keres az életében, világosan megfogalmazott szabályok, elvek és tradíciók vezérlik, konzervatívizmus és az elvekhez való ragaszkodás, elvhűség jellemzi.

A rendszer az értékeket egymáshoz viszonyított sorrend, illetve a populációs átlaghoz viszonyított (relatív) erősség szerint jeleníti meg, továbbá csoportos felmérés esetén az eredmények csoportosintű ábrázolása is lehetséges.



ALKALMAZÁSI TERÜLETEK

- Kiválasztási döntés segítése
- Kapcsolat-menedzsment
- Konfliktuskezelés
- Karriertervezés
- Csapatépítés
- Munkahelyi elégedettség növelése
- Önismeret fejlesztése
- A beosztottakat motiváló tényezők azonosítása

ELŐNYE

- Azonnali tesztfelvétel, értékelés és riportkészítés
- Könnyű adminisztrálni
- Internet alapú
- Költséghatékony, automatikus értékelő-rendszer
- Validált, hazai viszonyokra adaptált és jogtisztá

TESZTJELLEMZŐK

- 15 feleletválasztós kérdés
- 10 perces kitöltési idő
- Online/Papír ceruza verzió

A RIPORT TARTALMA

- Szöveges értelmezés
- Attitűdök erősségének összehasonlítása
- Grafikus ábrázolás

CÉLCSOPORT

- Minden szervezeti szint

FELHASZNÁLÓI TRÉNING

- 3 napos akkreditációs tréning a DISC kérdőívvel együtt

ELÉRHETŐ NYELVEK

magyar, angol

AKKREDITÁLT PARTNEREK

Asidera, Apriori, Aquilone, E-négyzet, Facet o Face, Garda Consulting, Grextend, HD Team, IPS Services, Lighthouse, Manmore, Narus, NFSZ, OD Partner, Sapienza, Sensa, Tolerance

